

Le programme EAI confirme le souci *d'engagement, d'amélioration et d'innovation* de Miller Thomson. L'objectif de ce programme consiste à améliorer la communication, la gestion des dossiers et l'efficacité des services. Le programme EAI propose une suite d'outils pour atteindre ces objectifs, notamment la gestion de projets juridiques, l'amélioration continue de la pratique et des services, l'innovation et l'impartition légale.

## Engagement

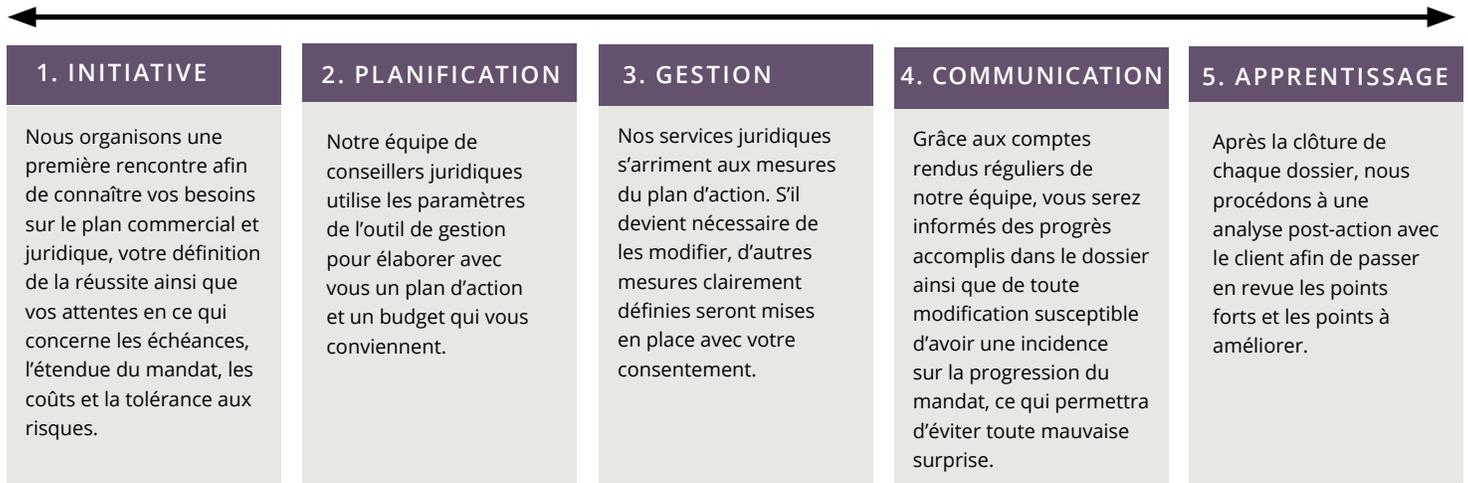
La communication, élément récurrent du programme EAI, est essentielle à l'établissement d'une relation de confiance à long terme entre les clients et leurs conseillers juridiques. Le programme EAI comporte les engagements suivants :

- Services juridiques hors pair
- Bonne compréhension du secteur d'activité
- Transparence
- Communication rapide et efficace
- Optimisation des ressources
- Service à la clientèle exceptionnel

## Amélioration

Notre objectif est de travailler de concert avec les clients à la mise en place du programme de gestion des mandats juridiques afin d'améliorer notre façon de dispenser les conseils, de tisser des liens plus solides et de dépasser les attentes.

### COMMUNICATION



## Innovation



### AUTRES MODES DE TARIFICATION

Miller Thomson propose depuis longtemps des modes de tarification différents, qui s'éloignent de la traditionnelle tarification à l'heure. Nous avons la possibilité de proposer des modes personnalisés de calcul des honoraires axés sur le partage des risques, ce qui nous permet d'offrir une proposition de valeur plus intéressante.



### INNOVATION ET AMÉLIORATION CONTINUE DE LA PRATIQUE

Nous guidons nos avocats vers les précédents clés, les outils de transmission du savoir et autres outils technologiques utilisés pour augmenter l'efficacité.



### OPTIMISATION DES RESSOURCES

Notre philosophie est de déléguer le travail afin d'optimiser les ressources et de réduire les coûts. Nous avons la possibilité, lorsqu'il y a lieu, de confier le travail à des professionnels situés dans l'un de nos 10 bureaux au Canada, ce qui nous permet d'offrir des tarifs plus attractifs.

Pour tout renseignement complémentaire à ce sujet, communiquez avec :

**Jessica Rubin**  
[JRUBIN@MILLERTHOMSON.COM](mailto:JRUBIN@MILLERTHOMSON.COM)  
 416.597.4334

**Jenifer Gentle**  
[JGENTLE@MILLERTHOMSON.COM](mailto:JGENTLE@MILLERTHOMSON.COM)  
 604.418.8872

**Elizabeth Hutchison**  
[EHUTCHISON@MILLERTHOMSON.COM](mailto:EHUTCHISON@MILLERTHOMSON.COM)  
 416.388.6589

**Sierra Peterson**  
[SPETERSON@MILLERTHOMSON.COM](mailto:SPETERSON@MILLERTHOMSON.COM)  
 604.643.1243